

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой

Кафедра социологии (С_ИППС)

наименование кафедры

подпись, инициалы, фамилия

«___» _____ 20__ г.

институт, реализующий ОП ВО

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

Кафедра социологии (С_ИППС)

наименование кафедры

Труфанов Д.О.

подпись, инициалы, фамилия

«___» _____ 20__ г.

институт, реализующий дисциплину

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
МЕТОДЫ ПРИКЛАДНОЙ
СТАТИСТИКИ ДЛЯ СОЦИОЛОГОВ**

Дисциплина Б1.В.11 Методы прикладной статистики для социологов

Направление подготовки /
специальность

Направленность
(профиль)

Форма обучения

Год набора

очная

2021

Красноярск 2021

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования с учетом профессиональных стандартов по укрупненной группе

390000 «СОЦИОЛОГИЯ И СОЦИАЛЬНАЯ РАБОТА»

Направление подготовки /специальность (профиль/специализация)

39.03.01.30 СОЦИОЛОГИЯ

Программу
составили

Доцент, Стариков П.А.

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Целью преподавания дисциплины является изучение теоретических основ и ведущих методов анализа данных, полученных в ходе социологического исследования, специальных процедур, применяемых для сбора, анализа и оценки качества социологических данных, аналитических стратегий анализа.

1.2 Задачи изучения дисциплины

Задачей изучения дисциплины является: освоение специальных процедур, применяемых для создания, анализа, оценки качества баз данных, описывающих социальные процессы с использованием компьютерных программ анализа данных (STATISTICA, Excel).

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

ПК-2: способен обрабатывать и анализировать социологические данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций	
ПК-2.1: Знает: современные методики и технологии анализа результатов социологических исследований трудовых и образовательных рынков.	
Уровень 1	основы статистической обработки данных социологических исследований
Уровень 1	применять методы статистической обработки данных при анализе результатов социологических исследований
Уровень 1	навыками статистической обработки данных при анализе результатов социологических исследований
ПК-2.2: Умеет: применять современные методики анализа результатов социологических исследований трудовых и образовательных рынков.	
Уровень 1	основные методы статистического анализа данных; представление результатов анализа данных
Уровень 1	использовать методы статистического анализа для решения задач социологического исследования; готовить аналитический отчет
Уровень 1	техниками анализа данных в современных программах статистического анализа, правилами оформления результатов применения методов математической статистики
ПК-2.3: Владеет: навыками и технологиями анализа результатов социологических исследований трудовых и образовательных рынков.	
Уровень 1	основные методы статистического анализа данных
Уровень 1	использовать методы статистического анализа для решения задач социологического исследования

Уровень 1	техниками анализа данных в современных программах статистического анализа
-----------	--

1.4 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Социология социальных изменений

Маркетинговые исследования

1.5 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад.час)	Семестр
		5
Общая трудоемкость дисциплины	5 (180)	5 (180)
Контактная работа с преподавателем:	1,89 (68)	1,89 (68)
занятия лекционного типа		
занятия семинарского типа		
в том числе: семинары		
практические занятия	1,89 (68)	1,89 (68)
практикумы		
лабораторные работы		
другие виды контактной работы		
в том числе: групповые консультации		
индивидуальные консультации		
иная внеаудиторная контактная работа:		
групповые занятия		
индивидуальные занятия		
Самостоятельная работа обучающихся:	2,11 (76)	2,11 (76)
изучение теоретического курса (ТО)		
расчетно-графические задания, задачи (РГЗ)		
реферат, эссе (Р)		
курсовое проектирование (КП)	Нет	Нет
курсовая работа (КР)	Нет	Нет
Промежуточная аттестация (Экзамен)	1 (36)	1 (36)

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа (акад. час)	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа, (акад. час)	Формируемые компетенции
			Семинары и/или Практические занятия (акад. час)	Лабораторные работы и/или Практикумы (акад. час)		
1	2	3	4	5	6	7
1	Модуль 1. Теоретико-методологические основы применения аналитических методов в современных исследованиях.	0	6	0	10	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3
2	Модуль 2. Основная статистика.	0	18	0	22	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3
3	Модуль 3. Аналитические методы.	0	44	0	44	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3
Всего		0	68	0	76	

3.2 Занятия лекционного типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
Всего					

3.3 Занятия семинарского типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
Всего					

1	1	1. Анализ данных в соц. исследованиях 2. Создание и чистка таблиц данных	6	0	0
2	2	1. Меры центральной тенденции и изменчивости 2. Табличное и графическое представление результатов 3. Таблицы сопряженности и критерий хи-квадрат 4. Корреляции. 5. Сравнение двух средних и t -критерий.	18	0	0
3	3	1. Дисперсионный анализ 2. Регрессионный анализ 3. Факторный анализ 4. Многомерное шкалирование 5. Кластерный анализ 6. Нейросети 7. Дискриминантный анализ	44	0	0
Всего			68	0	0

3.4 Лабораторные занятия

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
Всего					

4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Стариков П. А.	Анализ данных в социологическом исследовании: учебно-методическое пособие	Красноярск: Информационно-полиграфический комплекс [ИПК] СФУ, 2008

5 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

6 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1		Прикладная статистика: Учебное пособие	Москва: Лань, 2017
Л1.2	Буре В. М.	Методы прикладной статистики в R и Excel	Москва: Лань", 2016
6.2. Дополнительная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Ефимова М. Р., Ганченко О. И., Петрова Е. В.	Практикум по общей теории статистики: учебное пособие по специальностям "Менеджмент организации", "Государственное и муниципальное управление", "Маркетинг", "Управление персоналом"	Москва: Финансы и статистика, 2008
Л2.2	Наследов А. Д.	Математические методы психологического исследования. Анализ и интерпретация данных: учебное пособие для студентов вузов по направлению и по специальностям психологии	Санкт-Петербург: Речь, 2007
Л2.3	Наследов А. Д.	SPSS: компьютерный анализ данных в психологии и социальных науках	Санкт-Петербург: Питер, 2007
Л2.4	Горбань А. Н., Миркес Е. М.	Нейроинформатика, ее приложения и анализ данных: материалы XVI Всерос. семинара 19-21 сент. 2008 г.	Красноярск: ИВМ СО РАН, 2008
Л2.5	Козлов А. Ю., Мхитарян В. С., Шишов В. Ф.	Статистический анализ данных в MS Excel: учебное пособие	Москва: ИНФРА-М, 2014
Л2.6	Романко В. К.	Статистический анализ данных в психологии: учебное пособие для студентов вузов по направлению и специальностям психологии	Москва: БИНОМ, Лаборатория знаний, 2013

Л2.7	Волкова П. А., Шипунов А. Б.	Статистическая обработка данных в учебно-исследовательских работах: учебное пособие [для вузов по всем направлениям подготовки (квалификация (степень) "бакалавр")]	Москва: Форум, 2016
6.3. Методические разработки			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	Стариков П. А.	Анализ данных в социологическом исследовании: учебно-методическое пособие	Красноярск: Информационно-полиграфический комплекс [ИПК] СФУ, 2008

7 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Э1		
Э2	КиберЛенинка [Электронный ресурс] : научно-образовательный ресурс: российская научная электронная библиотека, построенная на концепции открытой науки. Обеспечивает бесплатный полнотекстовый доступ к научным публикациям, размещенным по открытой лицензии Creative Commons Attribution (CC BY). – Электрон. дан. (более 1 205 млн. науч. ст. из более 1 тыс. журн.). – Москва, 2012.	http://cyberleninka.ru .
Э3	Лань [Электронный ресурс] : электронно-библиотечная система издательства «Лань»: содержит электронные версии книг и учебников по основным изучаемым дисциплинам СФУ. – Электрон. дан. – Москва, 2010. – URL: http://e.lanbook.com .	http://e.lanbook.com .
Э4	Руконт: национальный цифровой ресурс [Электронный ресурс] : межотраслевая электронная библиотека на базе технологии Контекстум : содержит учебники, учебные пособия, монографии, конспекты лекций, издания по основным изучаемым дисциплинам преподавателей СФУ. – Электрон. дан. (853 записи). – Сколково, 2011–2016. – URL: http://rucont.ru	http://rucont.ru
Э5	Сайт Аналитического центра Юрия Левады «Левада-Центр» [Электронный ресурс] // URL: http://www.levada.ru/ .	http://www.levada.ru/ .

Э6	Сайт Всероссийского центра изучения общественного мнения // URL: https://wciom.ru/ .	https://wciom.ru/ .
Э7	Сайт на русском языке компании Statsoft с учебными модулями, обучающими примерами и статьями по статистическому анализу данных. . – URL: http://www.statsoft.ru	http://www.statsoft.ru
Э8	Университетская библиотека ONLINE [Электронный ресурс] : электронно-библиотечная система : содержит издания по основным изучаемым дисциплинам / Директмедиа Паблишинг, Национальный Электронно-Информационный Консорциум (НЭИКОН). – Электрон. дан. – Берлин ; Москва, 2010. – URL: https://biblioclub.ru .	http://biblioclub.ru .
Э9	Экономика. Социология. Менеджмент: научно-образовательный ресурс : [Электронный ресурс] : федеральный образовательный портал : содержит аннотации, рецензии, полнотекстовые научные издания; гиперкниги, словари; глоссарий; учебные программы; диссертации по направлениям: экономика, социология, менеджмент, философия, государственное и муниципальное управление, а также объединяет все научные журналы по данным направлениям и другие интерактивные сервисы. – Электрон. дан. – Москва, 2001. – URL: http://www.ecsocman.edu.ru .	http://www.ecsocman.edu.ru .

8 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Самостоятельная работа студентов осуществляется на основе сформированных таблиц данных в имеющейся базе социологических исследований.

Общий объем самостоятельной работы составляет 38 часов.

Самостоятельное изучение теоретического материала составляет 38 часов.

Самостоятельное изучение теоретического материала включает в себя анализ и конспектирование студентами статей и монографий по изучаемой теме. Процесс анализа необходимой литературы и выборки из нее наиболее важного материала: подобранные материалы, да и сама

проработка должна осуществляться дифференцировано. Одни источники содержат исключительно важные сведения и поэтому требуют внимательного изучения и конспектирования, другие, где затрагиваются лишь некоторые вопросы, относящиеся к изучаемой теме, могут быть представлены отдельными выписками. Ф. Бэкон говорил, что есть книги, которые надо только отведать, другие лучше всего проглотить и лишь немногие следует разжевать и переварить.

Изучение литературы по избранной теме имеет своей задачей проследить характер постановки и решения определенной проблемы различными авторами, ознакомиться с аргументацией их выводов и обобщений, с тем, чтобы на основе анализа, систематизирования, осмысления полученного материала выяснить современное состояние вопроса.

Рекомендуем:

– Все свои замечания, выводы по поводу работы с источниками тут же фиксировать письменно.

– Записи должны быть краткими и обозримыми, вести их следует на отдельных листках или в тетради, но на одной стороне.

– Записи, как уже говорилось ранее, могут иметь форму плана, тезисов, конспектов, выписок, а также картотеки идей, цитат методик, что в дальнейшем облегчит классификацию и систематизацию полученной информации.

Самостоятельное выполнение заданий заключается в написании аналитического отчета по кейсам социологических исследований и таблицам данных, полученным у преподавателя.

Часть вторая:

Для выполнения самостоятельной работы студенты выбирают область консультирования (государственные и муниципальные структуры, политическая сфера, законодательная власть, бизнес, социальная сфера, культура, СМИ и СМК и т.п.). Вид консультирования – процессный или экспертный. Выделяют типовые задачи консультирования (создание и продвижение имиджа – бренда; определение и структурирование групп общественности; информационное сопровождение; создание и реализация PR проекта; проведение PR – мероприятий; частные задачи, связанные с производством информационных материалов и т.п.)

Согласование темы:

1. В часы проведения занятий и консультации совместно с преподавателем данной дисциплины

2. Через электронную почту преподавателя

В случае если невозможно выбрать тему по первой и второй процедуре – студент извещает кафедру (Личное заявление стандартной

формы) и выбирает тему на основе: места практики, работы, тематики курсовой и дипломной работы.

Типовая структура работы:

- характеристика объекта консультирования;
- выделение предмета консультирования;
- тип консультирования
- описание типовой задачи;
- способы решения типовой задачи;
- экономические и правовые условия (ограничения)
- планируемый результат
- возможные риски

Студенты самостоятельно определяют источники информации и представляют работу за две недели до проведения зачета. Объем материала до 10 страниц. В случае успешного выполнения работы студент может получить дополнительно на зачете от 1 до 2 баллов (по пятибалльной шкале). В случае досрочного выполнения работы студенту предоставляется возможность публичной защиты. При нарушении сроков сдачи студент лишается дополнительных баллов при сдаче экзамена. При отсутствии работы студент не допускается до сдачи экзамена.

а) основная литература

1. Шарков Ф.И. Консалтинг в связях с общественностью. М., 2012.
2. Э.Невис Организационное консультирование. С-П., 2014
3. Психология массовой коммуникации. М.: Гардарики, 2012
4. Ю.А. Зуляр. Массовые коммуникации в рекламе. Учебник для вузов. Иркутск, 2011
5. Бернейс Э. Пропаганда. М.: Hippo Publishing, 2010
6. Психология массовых коммуникаций : учеб. пособие / Л.П. Казакова ; Моск. гос. ун-т печати имени Ивана Федорова. — М. : МГУП имени Ивана Федорова, 2014. — 214 с.
7. Луман Н. Медиа коммуникации. М.: Издательство «Логос» «2012»
8. Гундарин М.В. Книга руководителя отдела PR. СПб., Питер 2012

Дополнительная литература

1. Алешникова В.И. Использование услуг профессиональных консультантов. (Модульная программа для менеджеров. Модуль 12). - М.: Инфра-М, 1999.
2. Белановский С.А. Глубокое интервью. - М.: Николо-Медиа, 2001. - 320 с.

- 3.Белановский С.А. Методика и техника фокусированного интервью. – М.: Наука, 1993. – 350 с.
- 4.Гончарук В.А. Маркетинговое консультирование. - М.: Дело, 1998. - 248 с.
- 5.Гончарук В.А. Алгоритмы преобразований в бизнесе. – М.: Дело, 2001.
- 6.Дудченко В.С. Инновационные технологии. Учебно-методическое пособие. - М.: МГСУ, 1996.
- 7.Капустин П. Управленческое консультирование для руководителей. – С.-Пб.: Бизнес-пресса, 2000.
- 8.Красовский Ю.Д. Сценарии организационного консультирования. – М.: Новости, 2000.
- 9.Кросман Ф. Как заработать на консалтинге: секреты преуспевающего консультанта. С.-Пб.: Питер, 2000.
- 10.Посадский А.П., Хайниш С.В. Консультационные услуги в России. Пособие для менеджеров и предпринимателей. - М.:Финстатинформ, 1995.
- 11.Пятенко С.В. Организация работы аудитора и консультанта. – М.: ФБК-Пресс, 2001.
- 12.Спивак В.А. Корпоративная культура: теория и практика. – С.-Пб.: Питер, 2001.
- 13.Стюарт Дж. Тренинг организационных изменений. – СПб.: Питер, 2001.
- 14.Уткин Э.А. Консалтинг. - М.: Ассоциация авторов и издателей «Тандем. Издательство «ЭКМОС», 1998. - 256 с.
- 15.Филонович С.Р. Процессное консультирование // Служба персонала, 1996, № 8, с. 5-8.
- 16.Ядов В.А. Стратегия социологического исследования: описание, объяснение, понимание социальной реальности. М.:Добросвет, 1999.
- 17.Adizes I. Managing Corporate Lifecycles. – Paramus, NJ: Prentice Hall Press, 1999.
- 18.Adizes I. Corporate Lifecycles: How and Why Corporations Grow and Die and What to Do about It. – Englewood Cliffs, N.J.: Prentice Hall, 1988.
- 19.Argiris C. Flawed Advice and the Management Trap: How Managers Can Know When They're Getting Good Advice and When They're Not. – Oxford, etc.: Oxford University Press, 2000.
- 20.Argyris C. Intervention Theory and Method: A Behavioral Science View. - Reading, MA: Addison-Wesley Publishing Company, 1970.

ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ

- 1.<http://www.7st.ru> — 7 статей.

2. <http://www.e-pr.nm.ru> — Internet-клуб связей с общественностью (ICPR).
3. <http://www.press-service.ru>— «Пресс-служба». Сайт журнала.
4. <http://www.nuap.ru>'— Русская школа PR.
5. <http://www.sitnikov.com> — Сайт А. Ситникова.
6. <http://www.cip.nsk.ru> — Сибирский центр поддержки общественных инициатив.
7. <http://www.sovetnik.ru> — Советник: ежемесячный профессиональный журнал о связях с общественностью и рынке PR.
8. <http://www.fom.ru> — Сайт Фонда общественного мнения.
9. <http://www.politcom.ru> — Сайт Центра политических технологий;
10. <http://www.pr.4u.ru> — Электронный журнал по PR.

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Вся основная литература представлена в электронном виде и предоставляется студентам (дополнительная литература предоставляется студентам в электронном виде по их требованию)

На каждой лекции есть возможность демонстрации видеосюжетов (нарезка) - описание и результаты экспериментов, мнение ведущих специалистов, информационные характеристики, перспективы развития, дискуссионные обсуждения специалистов.

9 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)

9.1 Перечень необходимого программного обеспечения

9.1.1	-Windows 7,
9.1.2	-Winrar или Winzip,
9.1.3	-Ms. Office 7,
9.1.4	-Adobe Photoshop CS3,
9.1.5	-Corel Draw 4,
9.1.6	-Statistica 10,
9.1.7	-Adobe Flash 3

9.2 Перечень необходимых информационных справочных систем

9.2.1	Сайт библиотеки СФУ. Режим доступа: http://bik.sfu-kras.ru/
9.2.2	Электронный каталог библиотеки СФУ. Режим доступа: http://catalog.sfu-kras.ru/
9.2.3	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU: http://elibrary.ru/defaultx.asp
9.2.4	Базы данных Интегрум: http://www.integrumworld.com/rus/services.html

10 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Университет располагает учебными аудиториями для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещениями для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Аудитории укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории. Для проведения занятий лекционной типа университет располагает демонстрационным оборудованием и учебно-наглядными пособиями, обеспечивающими тематические иллюстрации, соответствующим рабочим учебным программам дисциплин (модулей).

Каждый обучающийся обеспечен доступом к электронной библиотеке СФУ. Библиотечный фонд укомплектован в соответствии с требованиями ФГОС ВО. В образовательном процессе используются информационные ресурсы и базы данных, электронные мультимедийные комплексы, учебники и учебные пособия, активные и практико-ориентированные методы и технологии обучения. Имеется стопроцентный доступ к электронной библиотечной системе. Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда СФУ обеспечивает возможность индивидуального доступа для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет, как на территории образовательной организации, так и вне ее.

В распоряжении обучающихся имеются учебные аудитории, оборудованные стационарными мультимедийным оборудованием, электронными досками; компьютерный класс на 20 мест, объединенных в локальную сеть, подключенный к Internet. Обучающиеся имеют возможность оперативно обмениваться информацией с отечественными и зарубежными вузами, а также, используя электронную систему электронных образовательных ресурсов СФУ на базе Moodle, обучаться в удаленном режиме. При обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями обеспечены возможности равного доступа к материально-технической базе университета.